

與企業合作 推動家庭照顧者支持性服務

報告者: 中華民國家庭照顧者關懷總會
簡璽如秘書長

與兩家企業組織合作為例

- ▶ 台灣西克股份有限公司
講題:精彩人生系列~~把幸福邀請到我家
- ▶ 年興紡織股份有限公司
講題:職場家庭兩相顧~~家庭照顧者的好訊息
- ▶ 聯絡窗戶:企業人力資源管理專員

流程

- 一、了解企業標的人口群
- 二、由HR事先收集員工問題與需求，雙方討論~~
哪些宣傳方式與關鍵字較吸引員工參與?輔助的行動策略?
- 三、持續關懷式的宣導與鼓勵
- 四、安排專題演講與互動式QA時間(含:視訊連線)
 1. 認識照顧者的處境
 2. 覺察壓力警訊與自我照顧333秘訣
 3. 別再孤獨揹著大象~找到資源陪您挑戰
 4. 談家庭溝通藝術
- 五、後續安排諮詢服務的媒合管道

成效

- ▶ 參與者:主要以25-50歲的員工為主
 - 2成為畢業照顧者，多為企業主管階層，先前都不知道有何資源可運用，覺得有些遺憾
 - 4成為工作家庭兩頭燒，尤其以35-45年齡層提出有職照顧者的窘境，要顧老的、還要顧小的，工作也不能放!凸顯友善職場環境之重要!
 - 參與者初步聽到介紹後，顯現出安心及願意使用資源的態度，也有多人現場回應，交流照顧歷程的心情。
- ▶ 另外，交流現場準備20餘種的照顧專書、手冊、宣導DM供索取，並提供諮詢與簡介，若有進一步需求者，再由HR後續與家總聯繫，媒合資源。